

→ Comment les grands magasins nous renseignent-ils sur les évolutions économiques, sociales et culturelles du XIX<sup>e</sup> siècle ?

Au XIX<sup>e</sup> siècle, l'industrialisation favorise les échanges et le commerce. Les grands magasins illustrent bien les nouveautés de la période.



J'observe le développement et le succès d'un grand magasin à Paris.



Doc. 1 Le Bon Marché en 1869.



Doc. 2 Une nouvelle architecture. Vue de l'intérieur du Bon Marché, gravure de *L'univers illustré*, 1872.

1. Où et quand est construit le Bon Marché ?

En 1869 à Paris

2. Quels sont les matériaux utilisés dans l'architecture du Bon Marché (doc. 1 et 2) ?  
En quoi est-ce moderne d'après toi ?

En verre, en métal, en bois, en pierre. Verre et métal en grande quantité est une nouveauté.

3. À quoi ressemble le magasin (doc. 2) ?

Il ressemble à un opéra, avec une scène. On a une impression de grandeur, de richesse, de luxe...

4. Que peux-tu dire des clients et des clientes que tu vois dans le document 2 ?

Ils sont nombreux, ils sont bien habillés. Ils semblent être riches.



## Je décris la modernité d'un grand magasin.

### Doc. 3 Le Bon Marché bouscule les traditions.

À l'image d'un Paris du XIX<sup>e</sup> siècle où tout bouge, tout change, tout s'invente, la création du premier grand magasin parisien *Le Bon Marché* bouscule les traditions. En 1852, Aristide Boucicaut, fils de chapeliers, monté à Paris pour être vendeur, comprend vite qu'il y a une place pour un nouveau commerce, proposant plus de choix aux acheteurs (...). Il transforme, avec son épouse Marguerite, une simple échoppe en un « grand magasin » parisien au large choix où l'on entre librement et déambule sans être importuné. Le Bon Marché est né et les innovations se multiplient : prix fixes, marges réduites, livraison à domicile, échange d'articles, vente par correspondance, mois du blanc, soldes, concerts privés, coin bibliothèque... Dans le monde entier, on s'inspire bientôt du modèle commercial inventé par ce couple précurseur et révolutionnaire.

[www.lebonmarche.com](http://www.lebonmarche.com)

### Doc. 4 La vie d'une employée du Bon marché décrite par Émile Zola.

Elle eut à surmonter les terribles fatigues du rayon. Les paquets de vêtements lui cassaient les bras, au point que, pendant les six premières semaines, elle criait la nuit en se retournant, courbaturée, les épaules meurtries. Toujours debout, piétinant du matin au soir, grondée si on la voyait s'appuyer une minute contre la boiserie, elle avait les pieds enflés... Sa bonne grâce à souffrir, l'entêtement de sa vaillance la maintenaient souriante et droite, lorsqu'elle défaillait, à bout de forces, épuisée par un travail auquel des hommes auraient succombé.

Elle vécut dans une lutte de chaque heure, n'arrivant avec tout son courage qu'à se maintenir au rayon, difficilement. Maintenant, telle était sa vie. Il lui fallait sourire, faire la brave et la gracieuse, dans une robe de soie qui ne lui appartenait point ; et elle agonisait de fatigue, mal nourrie, mal traitée, sous la continuelle menace d'un renvoi brutal.

Extrait d'*Au bonheur des dames*,  
Émile Zola, 1883.

#### 5. À quels besoins répond le Bon Marché d'après le texte 3 ?

Une grande diversité de produits; des prix fixes; des prix plus faibles; livraison à domicile; échange d'article; des périodes de soldes...

#### 6. Souligne en rouge dans le texte 3 cinq des sept grandes nouveautés que propose le Bon Marché à ses clients et clientes.

#### 7. Pour quelles raisons le travail des vendeuses est-il pénible physiquement (doc. 4) ?

Les charges portées sont lourdes, elles sont mal nourries, mal traitées, menacées d'être renvoyées.

#### 8. Pour quelle raison est-il pénible psychologiquement selon la dernière phrase (doc. 4) ?

La peur d'être renvoyée conduit les employées à supporter un travail très dur, pour très peu d'argent, afin de ne pas mourir de faim.

### JE RETIENS

Complète le texte à l'aide des mots suivants : fixes, moderne, physiquement, magasins, le Bon Marché, soldes.

Dans les grands **magasins**.. comme ...**le Bon Marché**... ,

l'architecture est ....**moderne**..... .

Les clients et clientes peuvent dorénavant trouver dans le même endroit des articles très divers, les prix sont ..**fixes**.....

et il y a parfois des ...**soldes**..... .

Le travail des vendeuses y est très éprouvant ..**physiquement** et psychologiquement.

### Mon petit dico

**Architecture** : art de concevoir et de construire des édifices avec style et en mettant en valeur les matériaux.

**Grand magasin** : très vaste boutique proposant à la vente une grande diversité de produits. Espace commercial qui correspond aux attentes de la bourgeoisie et participe au développement de la mode.